



**Anzeigenauftrag für den Kulturbörsen-Katalog 2010**

(zu bestellen bis 23.11.2009)

Seite 1

SpielPlanVier  
EventMarketing GmbH  
Kartäuserstraße 14  
79102 Freiburg

Fax: +49 (0) 761 3894759

**Bitte leserlich ausfüllen**

Firma/Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Listung im Inserentenverzeichnis des  
Kataloges unter folgendem Namen: \_\_\_\_\_

**Sind Sie Aussteller? Dann bitte außerdem angeben:**

ID-Nummer der Standbestellung: \_\_\_\_\_

Standnummer, falls bereits vergeben: \_\_\_\_\_

**Wichtiger Hinweis!** Der Katalog wird dieses Jahr ein neues Format haben. Sie haben die Möglichkeit zwischen drei verschiedenen Formaten zu wählen. Die neuen Formatmaße finden Sie auf Seite 3 dieses Formulars.

**Anzeigenauftrag für den offiziellen Katalog zur 22. Internationalen Kulturbörse Freiburg 2010**

Wir möchten im Katalog zur 22. Internationalen Kulturbörse Freiburg 2010 folgende Anzeigen auf Grundlage der gültigen Anzeigenpreisliste und der Anzeigendaten (siehe Seite 2) aufgeben:

<b>Anzeigengröße</b>	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite <input type="checkbox"/> 2/3 Seite, (quer) <input type="checkbox"/> 1/3 Seite, (quer)
<b>Farbkombination</b>	<input type="checkbox"/> 1-farbig s/w <input type="checkbox"/> 4-farbig

Vollständig ausgefüllte Anzeigenaufträge senden Sie bitte per E-Mail oder inkl. der CD mit den Druckvorlagen-Daten und einem Kontrollausdruck per Post an SpielPlanVier (Spezifikationen siehe Seite 2).

Mit der Anzeigenbetreuung für den offiziellen Katalog zur 22. Internationalen Kulturbörse Freiburg 2010 hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG die Agentur SpielPlanVier EventMarketing GmbH beauftragt. Alle Anfragen zu Anzeigen sind daher an die Agentur SpielPlanVier zu richten.

**Ihre Ansprechpartner**  
Frau Friederike Rost  
Frau Deniz Dönmez

**Kontakt Daten**  
SpielPlanVier  
EventMarketing GmbH  
Kartäuserstraße 14  
79102 Freiburg

Telefon +49 (0) 761 38 94 74  
Telefax +49 (0) 761 38 94 759

anzeigen@spielplanvier.com  
www.spielplanvier.com

Ort, Datum

Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift



**Anzeigenpreise und –daten für den Kulturbörsen – Katalog 2010**

**Anzeigenpreisliste für den offiziellen Katalog zur 22. Internationalen Kulturbörse Freiburg 2010**

Anzeige	Regulärer Preis	Treuebonus <sup>1)</sup>	Ausstellerrabatt <sup>2)</sup>	Frühbucherrabatt <sup>3)</sup>
1/3, quer sw	€ 266,00	€ 20,00	10% Rabatt auf den regulären Preis, gegebenenfalls abzüglich des Treuebonus	10% Rabatt auf den regulären Preis, gegebenenfalls abzüglich des Treuebonus und/oder des Ausstellerrabatts
1/3, quer 4-farbig	€ 355,00	€ 20,00		
2/3, quer sw	€ 315,00	€ 20,00		
2/3, quer 4-farbig	€ 395,00	€ 20,00		
1/1 sw	€ 383,00	€ 20,00		
1/1 4-farbig	€ 472,00	€ 20,00		
Katalog-Rückseite	€ 1200,00			
Aufklappbare Rück-Umschlag Seite	€ 850,00			

**Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.**

- 1) Der Treuebonus wird Anzeigenkunden gewährt, die bereits in den Jahren 2008 und 2009 im Katalog zur Kulturbörse eine Anzeige geschaltet haben.
- 2) Der Ausstellerrabatt gilt für alle Aussteller der 22. IKF, die eine Anzeige schalten.
- 3) Der Frühbucherrabatt wird bei einer Anzeigenaufgabe bis zum 09.10.2009 gewährt.

**Anzeigendaten für den offiziellen Katalog zur 22. Internationalen Kulturbörse Freiburg 2010**

<b>Seitengröße Katalog</b>	160 mm x 210 mm (beschnittenes Format)
<b>Anzeigengrößen</b>	<p><b>1/1 Seite Druck Anschnitt</b> 160 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt (oben, unten, außen), B x H</p> <p><b>1/1 Seite Satzspiegel</b> 141 mm x 187 mm, B x H</p> <p><b>2/3 Seite Satzspiegel</b> 141 mm x 123 mm, B x H</p> <p><b>1/3 Seite Satzspiegel</b> 141 mm x 60 mm, B x H</p>
<b>Druckfarben</b>	Euroskala (cyan, magenta, gelb, schwarz)
<b>Druckvorlagen</b>	Der Katalog wird komplett digital erstellt – Filme können nicht verarbeitet werden! Folgende Datenformate sind möglich: Adobe PageMaker, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe In Design, QuarkXpress, Macromedia Freehand, PDF. Verwendete Schriften müssen in Pfade umgewandelt bzw. mitgeliefert werden. Es werden nur druckfähige Vorlagen akzeptiert.
<b>Datenlieferung</b>	Daten bitte auf CD-ROM per Post (Kontaktdaten auf Seite 1) oder als Datei per E-Mail (anzeigen@spielplanvier.com) an SpielPlanVier senden. Mitzuliefern ist eine Textdatei mit Angaben zum Dokument (PC oder Mac, welches Programm, Telefon für Rückfragen)
<b>Anzeigenauftrag</b>	Bitte senden Sie den unterschriebenen Anzeigenauftrag (Seite 1) inklusive eines Kontrollausdrucks der Anzeige an SpielPlanVier. Den Anzeigenauftrag können Sie gern vorab auch per Fax senden.
<b>Anzeigenschluss</b>	23. November 2009
<b>Freigabe nach Probedruck</b>	10. Dezember 2009
<b>Frühbucherrabatt</b>	09. Oktober 2009



**Neue Anzeigen Formate für den Kulturbörsen – Katalog 2010**

Seite 3

Seitenformat 160 x 210 mm  
Satzspiegel 141 x 187 mm  
Druck 4-farbig, Euroskala

